

**[netzquadrat]**

[netzquadrat] ist seit Anfang 1998 im Online-Media-Markt tätig und mit einer Gesamtreichweite von ca. 1,5 Millionen Unique Visitors einer der führenden Anbieter von Premium-Online-Werbeflächen in Deutschland.

Unser breit gefächertes Portfolio von zielgruppen-gerechten Seiten quer durch viele Branchen ermöglicht es Ihnen, mit einem Ansprechpartner verschiedenste Kampagnen abzuwickeln.

Dieses Mediadaten-Kit ist gedacht, Sie bei der Planung Ihrer Kampagnen zu unterstützen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen jederzeit auch persönlich zur Verfügung.

**[netzquadrat]** GmbH

**Inhalt**

Referenzkunden  
Reichweitenvergleich mit anderen Online-Verlagen  
Reichweiten im Themenumfeld Telekommunikation  
Mediadaten billiger-reisen.de  
Mediadaten young.de

**Kontakt**

Christoph Mader  
Telefon 0211 - 30 20 33 - 19  
Sigurd Jaiser  
Telefon 0211 - 30 20 33 - 33

ads@netzquadrat.de  
Telefax 0211 - 30 20 33 - 22

**[netzquadrat]** GmbH  
Gladbacher Str. 74  
40219 Düsseldorf  
www.netzquadrat.de

## Referenzkunden

[netzquadrat]



Außerdem:

01038 Sparfon  
01051 Telecom  
Arcor  
Air France  
Bayernwerk  
Center Parks  
Christ juweliere  
Clearasil  
CompuServe  
Deutsche Telekom  
Evita  
ePost  
HLX  
Lycos  
MSN Messenger  
Nokia  
Onetel  
Opodo  
PixelNet  
Quelle  
Sat.1  
Siemens  
Talkline  
Talknet  
Telez  
Tesion  
uboot.com

und viele weitere.

## Referenzkunden

Mediadaten [netzquadrat]

Quartal I 2009 - Seite 2

[netzquadrat]



## billiger-reisen.de

### Flug- und Reiseportal

billiger-reisen.de hat sich - ganz in der Tradition der billiger-Serie von [netzquadrat] - der unabhängigen Verbraucherinformation verschrieben.

Dafür erhielt billiger-reisen.de bereits drei Auszeichnungen der Stiftung Warentest.

Kernpunkt der Website ist ein Metapreisvergleich für Flugpreise sowie Mietwagenkonditionen in allerWelt.

Anders als andere Angebote verkauft billigerreisen.de jedoch keine Flüge, sondern vergleicht ca. 500 Datenbanken mit Flugtarifen in Echtzeit.

Unter anderem werden folgende Anbieter in den Vergleich mit einbezogen: Flugbuchung, Flug-Reisen, Joy Reisen, Reisetheke, Skyways, Sonnen, Ticketland, TISS, Travel Overland und TUI.

**Kernzielgruppe** Die Zielgruppe von billiger-reisen.de bilden Endkunden auf der Suche nach Flugverbindungen und Mietwagenkonditionen in aller Welt.

**Reichweite** Visits ca. 250.000 / Monat  
PageImpressions ca. 1.000.000 / Monat

**Preise**

468 x 60 Banner in Rotation	TKP Euro 29,-
160 x 600 Rotations-Skyscraper-Banner	TKP Euro 39,-
200 x 300 Homepage-PopUp	TKP Euro 59,-
200 x 300 Rubrik-PopUp	TKP Euro 65,-
468 x 60 Rubrik-Banner	TKP Euro 35,-
Interstitial	TKP Euro 59,-
weitere Werbeformen auf Anfrage	

**Pressestimmen** „Fragen Sie immer mehrere Anbieter ab. Am besten beginnen Sie bei [www.billigerreisen.de](http://www.billigerreisen.de) [...].“  
(StiftungWarentest 09/2001)

„Die aufwendigere Suchroutine von Billiger-Reisen bietet eine gute Gewähr, auch wirklich das beste Angebot auf dem Markt zu bekommen“ (Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 28.04.02)

„Die neutralen Preisvergleiche der Meta-Sucher sind tatsächlich eine große Erleichterung für den Online-Bucher. Vielleicht können sich jetzt ein paar mehr Surfer dafür begeistern, die enormen Preisersparnisse bei Online-Reisen für sich zu nutzen.“ (Zeit-Online 21.05.02)



young.de

Schüler- und Studentenportal

young.de ist das deutsche Jugend-Portal. Zielgruppenspezifische Inhalte und Applikationen für Schüler, Studenten, Auszubildende und junge Berufstätige, sowie umfangreiche Community-Funktionen machen young.de zu einer virtuellen Heimat für mehr als 260.000 aktive Nutzer.

Für Schüler hält young.de eine der größten Hausaufgaben- und Referatesammlungen im Internet bereit, sowie Schummeltricks, Ausreden, Entschuldigungen, einen Online-Vokabeltrainer und eine Nachhilfe-Vermittlung.

Für Studenten bietet young.de Informationen über Universitäten und Studiengänge. Zusätzlich gibt es eine Studentenjobvermittlung, einen Gehaltscheck für Nebenjobs und zahlreiche Artikel und kommentierte Links zu den Themen Studium, Finanzierung und Auslandsaufenthalt.

**Kernzielgruppe** Jugendliche zwischen 14 und 25 (87,3%): Kernzielgruppen Schüler und Studenten separat buchbar.

**Reichweite**

Visits	ca. 500.000 / Monat
PageImpressions	ca. 6.500.000 / Monat

**Preise**

728 x 90 Super-Banner	TKP Euro 9,-
148 x 800 Skyscraper	TKP Euro 24,-
200 x 300 Homepage-PopUp	TKP Euro 24,-
200 x 300 Rubrik-PopUp	TKP Euro 29,-
Interstitial	TKP Euro 34,-

weitere Werbeformen auf Anfrage

**Pressestimmen**

„hier ist fast alles vertreten, was das Schülerherz begehrt.“ (Stern)

„Überlebenswichtige Angebote für Schüler und Studenten“ (BILD Zeitung)

„größte deutschsprachige Hausaufgabenammlung der Welt“ (Chip)

„Der etwas andere Informationsdienst für Schüler und Studenten“ (Berliner Zeitung)

Bekannt auch aus ARD Brisant, ARD MorgenMagazin, RTL Stern TV, RTL Exklusiv, PRO 7 Nachrichten